

人才培养方案审批备案表

专业名称	艺术设计制作
编制（修订）日期	2024年4月
专业负责人	年 月 日
课程发展中心审核意见	年 月 日
专业指导委员会意见	年 月 日
学校审核意见	年 月 日
校党委审核意见	年 月 日

成都市中等职业学校

专业人才培养方案

所在市州	成都市
主管部门	温江区教育局
编制学校	成都市温江区燎原职业技术学校
专业名称	艺术设计与制作
专业代码	750101

编制时间：2019年4月

修订时间：2024年4月

编制（修订）说明

通过对本地区艺术设计行业人才需求现状调研，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件要求，结合学生不同阶段身心发展特点和各院校实际，编制人才培养方案，以培养适应艺术设计行业发展所需的新型技能型人才。

依据教育部发布的《关于印发〈中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）〉的通知教材〔2020〕2号》、《关于发布〈中等职业学校数学课程标准〉等5门课程标准的公告》、《关于发布中等职业学校艺术、英语等2门课程标准的公告》等文件要求，融合了2021年全国职业教育大会全国职业教育大会指导思想，以及2021年3月职业技能等级证书信息管理服务中心发布《参与1+X证书制度试点的第四批职业技能等级证书标准（试行版）（二）》，我校于2021年5月对人才培养方案进行了修订，重点调整了人才培养目标与规格、课程体系、课程目标等内容，强化了课程思政和劳动教育贯彻人才培养全过程。

目 录

一、专业（专业代码）与专门化方向.....	1
二、入学要求与基本学制.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）职业岗位面向.....	1
（二）主要接续专业.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
（三）培养方向.....	4
六、人才培养模式与说明.....	5
七、课程设置及要求.....	6
（一）课程设置说明.....	6
（二）课程结构.....	7
（三）课程与培养规格的关系.....	12
（四）公共基础课.....	13
（五）专业技能课.....	16
八、实施保障.....	18
（一）师资队伍.....	18
（二）教学设施.....	20
（三）教学资源.....	21
（四）教学方法.....	22
（五）学习评价.....	24
（六）质量管理.....	25

九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25
（一）教学进程安排表.....	25
（二）变更审批表.....	27

一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制3年。

三、修业年限

修业年限：3年

学历层次：中职

四、职业面向

（一）职业岗位面向

本专业学生毕业后主要职业范围为：平面设计师、广告设计人员、色彩搭配师、动画绘制员、影视动画制作员、多媒体作品制作员。在校学习期间可考取多媒体作品制作员等相关行业证书。就业岗位与相关证书对应表参见表1

表1 职业岗位与职业资格证书对应表

1. 基本信息				
所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）			
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）			
对应行业（代码）	文化艺术行业			
主要岗位类别（或技术领域）	工艺美术与创意设计 视觉传达设计 美术编辑			
2. 岗位及证书信息				
就业单位类型	主要岗位群和技术领域		对应证书或标准	
广告设计公司 包装设计及印刷公司；电台、报社、杂志社、网站等大众传媒单位；企事业单位策	初始岗位	发展岗位	职业技能等级证书	行业企业标准与证书
	装饰美工	美术编辑	软件设计证书	UI设计技能认证
	电商制图员	视觉传达设计师	产品创意设计	
	企划宣传员	创意设计师	文创产品数字设计	包装设计技能认证

划部门		包装设计师	界面设计	
-----	--	-------	------	--

(二) 主要接续专业

高职：艺术设计、纺织品设计、应用艺术设计、皮具设计、首饰设计、陶瓷艺术设计、包装技术与设计、装潢艺术设计、产品造型设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持立德树人，培养具有较高的政治素养、热爱祖国以及具有精益求精的工匠精神，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，掌握全媒体制作人员必需的专业知识和实践技能，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

根据行业新趋势、新业态、新模式，对接岗位需求，本着服务地方经济的原则，根据本地人才需求的特点，面向的艺术设计与制作领域相关行业企业，为设计公司、新媒体平台、互联网转型的传统型企事业单位，培养具有学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，具备良好的职业道德、职业素质、艺术修养，具有爱岗敬业的劳动精神、精益求精的工匠精神，能在生产、服务一线从事广告设计与制作、图形图像处理、排版出版、美工、装饰装潢设计等相关行业工作的具有职业生涯发展基础的应用型、技术型、复合型人才。

(二) 培养规格

从素质、知识和能力三个方面对本专业学生培养规格作具体要求，分为三级指标，见表2所示：

表2 知识、能力和素养规格表

一级指标	二级指标	三级指标
------	------	------

1. 职业素养要求	1.1 思想政治素养	1.1.1 拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，坚定“四个自信”，具有深厚的爱国精神和中华民族自豪感。
		1.1.2 遵纪守法，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，履行道德标准和行业规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		1.1.3 树立正确的世界观、人生观、价值观，传承工匠精神，发扬改革创新的时代精神。
	1.2 文化素养	1.2.1 具有良好的人文素养和人文知识。
		1.2.2 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
		1.2.3 具有一定的科学意识，健康的审美，文明的言行和举止。
	1.3 职业素质	1.3.1 有良好的职业道德和职业素养。爱岗敬业，诚实守信，具有精益求精的工匠精神。
		1.3.2 具有良好的设计思维、数字化学习与创新能力和信息社会责任。
		1.3.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息意识、创新精神。
		1.3.4 具备尊重劳动、热爱劳动的劳动观念，培养吃苦耐劳的劳动品质，养成认真负责的劳动习惯，具有较强的实践能力。
		1.3.5 具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有自主学习和终身学习的意识。
	1.4 身心素质	1.4.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格，正确的自我意识和坚强的意志。养成良好的健身习惯，达到《国家学生体质健康标准》的要求，以及养成良好的卫生及行为习惯。
		1.4.2 具有健康的审美。
2. 知识要求	2.1 文化基础知识	2.1.1 掌握必备的思想政理论、公共基础知识和中华优秀传统文化知识。
		2.1.2 理解科学精神和正确的世界观、人生观、价值观。
		2.1.3 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产、知识产权保护知识。
	2.1.4 了解道德及职业道德的基本规范，掌握职业生涯规划相关知识树立正确的职业念、树立正确职业理想、树立提高职业素质和职业能力的意识。	
	2.2 专业知识	2.2.1 熟悉计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本知识；掌握平面设计基础知识；

		<p>2.2.2 熟悉艺术设计与制作必需的文学和设计规范等相关知识；熟悉与本专业相关企业要求等知识；掌握美术设计相关理论知识以及设计创意技巧和方法；掌握素描、速写透视和色彩的基础知识，掌握平面构成、色彩构成、图形创作基础知识</p> <p>2.2.3 掌握海报、字体、标志、数字插画、宣传单、图标、品牌文创、新媒体广告等各种平面设计的基础知识规范。熟悉广告设计原理、规范、流程、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径；了解广告材料、广告设备与设计输出印刷材料、印刷设备与印刷工艺等知识。</p> <p>2.2.4 掌握平面设计相关知识；掌握海报基本设计方法；掌握插画的分类和扁平风格插画基本设计方法；掌握文创产品设计的基本方法。</p>
3. 能力要求	3.1 专业技术技能	3.1.1 具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力；具有较强的视觉感受功底和视觉表现能力，具备创新精神和一定的创新能力。
		3.1.2 掌握素描、色彩表现形体的基本造型技能；掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。掌握平面设计、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
		3.1.3 具有平面设计、创意设计、数字化设计的基本能力素养。
		3.1.4 具有基本的手绘草图的能力，具有使用电脑完成草图设计与应用的能力。
		3.1.5 具有综合使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的技能；具有综合运用图形、图像软件完成新媒体平面广告绘制的能力。
	3.2 关键能力	3.2.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		3.2.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
		3.2.3 具有积极健康的心理品质和调节管理情绪的能力。
		3.2.4 具有创新思维及思维拓展能力，具有审美、鉴赏、创作、创造美的能力。
		3.2.5 具有鉴别是非标准、独立思考判断的能力。
		3.2.6 具有团队交流协作能力及策划、组织、协调能力。

(三) 培养方向

专业（技能）方向——视觉传达

1.掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。

2.掌握3种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。

- 3.初步具备广告艺术设计与制作的能力。
- 4.掌握VI设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。
- 5.掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。
- 6.掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

六、人才培养模式与说明

本专业积极践行“校企共育、产教融合”的职业教育改革方针，组建名师工作室，创新教学团队，校外与多家传媒企业、文化公司开展广泛深入的校企合作，形成实习就业基地群。全方位打造“专业共建、人才共育”的校企合作平台，在此基础上，结合人才培养的发展规律，实施“四阶段、五融合”的人才培养模式。如图1所示

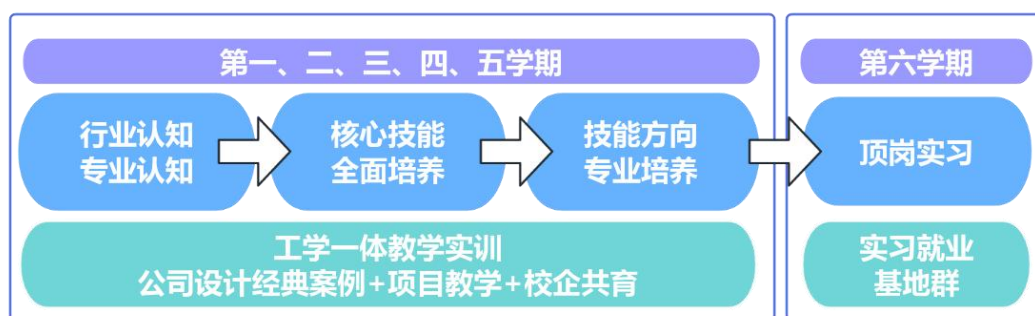


图1 四阶段五融合人才培养模式

“四阶段、五融合”人才培养模式 “四阶段”指人才培养过程划分为四个阶段：

第一阶段为行业认知与专业认知。第一学期通过专家讲座、优秀毕业生分享、企业观赏等多种形式的专业教育活动使学生对平面设计行业、企业、工作岗位以及典范工作任务有全面的了解；通过培养模式与课程体系的介绍及教学内容的初步实践，使学生对专业及学习任务有全面的认知。

第二阶段为核心技能全面培养。第二、三学期针对平面设计师应该具备的核心技能，诸如海报招贴、包装以及单页、折页、画册、文化墙等各种版面的设计进行系统、全面的实训。使学生能够胜任平面设计企业惯例的工作任务。

第三阶段为技能标的目的专项培养。第四学期根据学生设计能力及技能趋向进行分流，依照每个学生擅长的技能方向进行强化训练。

第四阶段为学生按照自己意愿发展，在满足定岗实习课程的前提下同时也可以兼顾中高职衔接考试。

“五融合”指教学实训环境与企业环境相融合；教学案例与企业工作任务相融合；专业教师与企业设计师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合；教学评价与企业对设计师技能和素质的要求相融合。

七、课程设置及要求

（一）课程设置说明

通过对行业文化传媒类、设计类公司工作进行广泛的市场调研,并与企业一线多名企业实践专家进行座谈,确定与艺术设计与制作专业相关的职业岗位群。通过岗位典型工作任务及其工作过程分析,将职业能力进行归类,分解为关键能力、职业基础能力、职业专项能力、职业实施能力四个层次的能力体系。根据培养目标,以审美制作能力的递进提升为主线,按照知识的递进性与内容的衔接性将专业课程由简至深、由单项到综合进行排序。在此基础上,以培养“高素质、强技能的应用型人才”为核心,以职业岗位(群)工作过程分析为依据,以校企合作为基础,岗课赛证融通重构课程内容,融入平面设计资格证书标准和四川省技能大赛艺术设计技术赛项和美术造型赛项技术文件要求,构建以视觉传达设计制作能力为主要能力,信息处理应用能力为一般能力,创新创意、协作能力、可持续发展能力为辅助能力的课程体系。

如图2所示



图2 课程结构图

(二) 课程结构

艺术设计专业课程结构由公共基础课程和专业技能课程两部分组成。专业技能课程又分为：专业基础课和专业技能课程。如上图2所示。

1. 就业路径班级教学进度安排

艺术设计专业每学期总教学周20周（含复习考试），实际教学18周，固定周学时35学时，顶岗实习按每周30学时计算。3年必修总学时2700，选修总学时360，顶岗实习总学时540，总计学时3690学时（折合205学分）课程结构、类型等信息如表3所示：

表3 艺术设计专业实施性教学计划

表3 艺术设计与制作专业就业路径班级实施性教学计划

序号	课程名称	主要培养任务	课程类型	总课时	课程性质	周 学 时						基本学分
						一学年		二学年		三学年		
						35	35	35	35	35	30	205
一、公共基础课 总课时比例				47.32%								
1	语文	关键能力	A	360	必修	4	4	4	4	4		20
2	数学		A	360	必修	4	4	4	4	4		20
3	英语		A	360	必修	4	4	4	4	4		20
4	中国特色社会主义		A	36	必修	2						2
5	心理健康与职业生涯		A	36	必修		2					2
6	哲学与人生		A	36	必修			2				2
7	职业道德与法治		A	36	必修				2			2
8	体育与健康		B	180	必修	2	2	2	2	2		10
9	信息技术		B	108	必修	3	3					6
10	艺术		B	36	必修	1	1					2
11	历史		A	72	必修	2	2					4
12	劳动		B	54	必修	1	1	1				3
13	应用文写作	关键能力	B	18	选修	1						1
14	普通话		B	36	选修					2		2
15	商务礼仪		B	18	选修				1			1
16				0	选修							
小计				1746		24	23	17	17	16		97
二、专业课程												
17	素描	职业	B	180	必修	2	2	2	2	2		10

18	色彩	基础能力	B	126	必修	3	2	2				7	
19	速写		B	108	必修	2	2	2				6	
20	图案基础		B	72	必修		4					4	
21	构成基础		B	36	必修	2						2	
22	Photoshop 图像		B	72	必修	2	2						4
	处理												
23	中外美术 鉴赏	B	36	必修					2			2	
24	字体设计	职业能力	B	36	必修			2				2	
25	版式设计		B	72	必修			2	2			4	
26	手绘POP		B	36	必修			2				2	
27	企业视觉形 象		B	108	必修				3	3		6	
28	Illustrator 应用		B	36	必修			2				2	
29	包装设计		B	126	必修				3	4		7	
30	广告设计		B	36	必修					2		2	
31	印刷工艺		B	36	必修					2		2	
28	书法		B	144	选修			4	4			8	
29	装饰画		B	144	选修				4	4		8	
小计				1404		11	12	18	18	19		78	
三、实践教学模块													
26	顶岗实习	职业 拓展 能力	C	540							30	30	
总学时 :	3690							基础学 分				205	

2. 升学路径班级教学进度安排

每学期总教学周 20 周（含复习考试），实际教学 18 周，固定周学时 35 学时。3 年必修总学时 3528，选修总学时 252，总计学时 3780 学时（折合 210 学分），如表 4 所示。

表4艺术设计制作专业升学路径班级实施性教学计划

序号	课程名称	主要培养任务	课程类型	总课时	课程性质	周 学 时						基本学分
						一学年		二学年		三学年		
						35	35	35	35	35	35	210
一、公共基础课 总课时比例				52.86%								
1	语文	关键能力	A	432	必修	4	4	4	4	4	4	24
2	数学		A	432	必修	4	4	4	4	4	4	24
3	英语		A	432	必修	4	4	4	4	4	4	24
4	中国特色社会主义		A	36	必修	2						2
5	心理健康与职业生涯		A	36	必修		2					2
6	哲学与人生		A	36	必修			2				2
7	职业道德与法治		A	36	必修				2			2
8	体育与健康		B	216	必修	2	2	2	2	2	2	12
9	信息技术		B	108	必修	3	3					6
10	艺术		B	36	必修	1	1					2
11	历史		A	72	必修	2	2					4
12	劳动		B	54	必修	1	1	1				3
13	应用文写作	关键能力	B	18	选修	1						1
14	普通话		B	36	选修					2		2

15	商务礼仪		B	18	选修					1			1	
16				0	选修									
小计				1998		24	23	17	17	16	14		111	
二、专业课程														
17	素描	职业能力	B	252	必修	2	2	2	2	2	4		14	
18	色彩		B	126	必修	3	2	2					7	
19	速写		B	108	必修	2	2	2					6	
20	图案基础		B	72	必修		4						4	
21	构成基础		B	36	必修	2							2	
22	Photoshop 图像		B	72	必修	2	2							4
	处理													
23	中外美术 鉴赏	B	72	必修						2	2		4	
24	字体设计	职业能力	B	36	必修			2					2	
25	版式设计		B	72	必修			2	2				4	
26	手绘POP		B	36	必修			2					2	
27	企业视觉形 象		B	162	必修				3	3	3		9	
28	Illustrator 应用		B	36	必修			2					2	
29	包装设计		B	198	必修				3	4	4		11	
30	广告设计		B	108	必修					2	4		6	
31	印刷工艺		B	108	必修					2	4		6	
28	书法		B	144	选修			4	4				8	
29	装饰画		B	144	选修				4	4			8	
小计				1782		11	12	18	18	19	21		99	
三、实践教学模块														

26	顶岗实习	职业拓展能力	C	0							0	
总学时:	3780								基础学分			210

(三) 课程与培养规格的关系

本专业课程与培养规格关系如表5所示:

表5 课程与培养规格的关系

课程类别		1素质				2知识					3能力					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2专业知识				3.1专业能力					
							2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.2
培养规格		思想政治	文化素质	职业素质	身心素质	文化基础	软件基础	设计基础	色彩基础	版式基础	审美创新	广告设计	平面设计	数字设计	综合运用能力	关键能力
公共基础课程	语文		√			√										√
	数学		√			√										√
	英语		√			√										√
	中国特色社会主义	√	√			√										√
	心理健康与职业生涯	√	√	√	√	√										√
	哲学与人生	√	√		√	√										√
	职业道德与法律	√	√	√	√	√										√
	体育与健康				√	√										√
	信息技术		√	√		√	√						√			√
	艺术		√	√		√										√
	历史		√			√										√
	劳动	√	√	√	√											
	应用文写作		√	√		√										√
	普通话		√	√		√										√
	商务礼仪		√	√	√	√										√
素描			√				√	√	√	√	√				√	

	色彩			√			√	√	√	√	√	√				√
	速写（综合能力）			√			√	√	√	√	√	√				√
	图案设计与制作			√			√	√	√	√	√	√				√
	构成基础			√			√	√	√	√	√	√			√	√
	Photoshop图像处理			√			√	√		√	√	√		√	√	√
	中外美术鉴赏	√	√	√		√		√	√		√	√	√		√	√
专业技能方向课	字体设计		√	√			√	√	√	√	√	√			√	√
	版式设计		√	√			√	√	√	√	√	√			√	√
	手绘POP		√	√			√	√	√	√	√	√	√		√	√
	企业视觉形象设计		√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Illustrator应用			√			√	√		√	√	√		√	√	√
	包装设计			√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	广告设计			√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	印刷工艺			√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业选修课	书法		√	√						√	√		√			√
	装饰画						√	√	√	√			√		√	√

（四）公共基础课

1.必修课：公共基础课程教学目标、教学内容和教学要求见表6所示：

表6 公共基础课程教学目标与主要内容

序号	课程名称	教学目标	主要内容和教学要求	学时
1	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与应用、思维与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色。	360

2	数学	通过数学学习，提高数学兴趣，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色。	360
3	英语	通过英语的学习，使学生掌握英语基础知识，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学中体现专业特色。	360
4	中国特色社会主义	通过本课程的实施，要使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义的两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的，拥护中国共产党的领导，热爱祖国，热爱人民，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，与专业实际和行业发展的结合。	36
5	心理健康与职业生涯	通过学习让学生了解心理健康相关知识掌握职业生涯规划相关知识，引导学生树立正确的职业观念、树立正确职业理想、树立提高职业素质和职业能力意识，培养积极健康的心理品质和调节管理情绪的能力，树立正确的自我意识和坚强的意志；学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，与专业实际和行业发展紧密结合。	36
6	哲学与人生	通过学习，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好人文素养和人文知识。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，与专业实际和行业发展紧密结合。	36
7	职业道德与法律	通过学习，帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，增强职业道德意识，提高法律意识，了解与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。培养学生良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，培养敬业爱岗、团队合作、诚实守信、严谨专一的工匠精神及严谨细实的工作作风，引导学生践行社会主义核心价值观。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，与专业实际和行业发展紧密结合。	36

8	体育与健康	通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应的能力服务。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
9	信息技术	通过本门课程的学习，提高学生计算机基本操作能力、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能。在数字化学习的过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。培养良好的信息意识、计算思维数字化学习与创新能力和信息社会责任。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设注重在职业模块的教学中体现专业特色。	108
10	艺术	通过艺术知识的传授，特别是通过作品的赏析，培养学生艺术欣赏能力，提高文化品位及学生的审美素质。培养科学意识，健康的审美，文明的言行举止。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	通过学习让学生了解历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，引导学生鉴别是非标准、独立思考判断增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识，树立正确国家观、世界观、人生观和价值观。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
12	劳动	对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的一系列教育活动，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；强调全身心参与，手脑并用，亲历实际的劳动过程；要在充分发挥传统劳动工艺项目育人功能的同时，紧跟科技发展和产业变革，体现时代要求；还要充分发挥学生的主动性、积极性，鼓励创新创造。	依据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》	54

2.公共选修课

表6 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	应用文写作	掌握应用文基本格式与写作技巧，包括通知、信函、报告等文体的撰写，注重内容清晰、表达准确、格式规范。	18
2	普通话	掌握普通话语音、词汇、语法基础，强化听说	36

		读写训练，提高口语表达能力和语言规范的意识，达到标准普通话水平。	
3	商务礼仪	掌握商务礼仪的基本概念与原则，学习商务交际基本礼节与仪式，培养学生的礼仪意识，提升个人形象与职业素养。	18

(五) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。	180
2	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。	126
3	速写 (综合能力)	通过对美术鉴赏的学习和对风景、人物等的写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能，提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力，能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点，具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	108
4	图案设计与制作	掌握黑白装饰、色彩装饰、图形创意、传统图案的基础知识，培养设计思维，掌握图案的基本知识，熟悉图案设计的概念及造型技巧，具备设计图案作品的的能力。	72
5	构成基础	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。	36
6	Photoshop 图像处理	掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力，以及简单的动	72

		画、网页制作能力。	
7	中外美术鉴赏	掌握中外美术的发展历程、主要流派和代表性艺术家。分析不同文化背景下的美术作品，理解中外美术的审美差异和艺术特色。掌握基本的美术鉴赏方法，能够运用所学知识对美术作品进行独立分析和评价。具备对不同文化艺术的包容性和鉴赏能力。	36

2.专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	字体设计	掌握美术字基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力。	36
2	版式设计	掌握版式设计的基础知识和 CorelDraw 软件应用技术，掌握版设计的艺术表达方法，CorelDraw软件矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力。	72
3	手绘POP	掌握手绘 POP 字体与插画的方法，徒手书写与绘画的表现方式，具备现场制作及应变技能，进一步提高设计的综合能力。	36
4	企业视觉形象设计	掌握VI设计的理论知识，进行VI设计训练，培养形象设计思维，初步掌握VI设计能力。	108
5	Illustrator应用	掌握Illustrator的基础操作、图形绘制、色彩管理、文字排版、图层样式以及特效制作等方面。并能运用其进行专业的图形设计、插画创作及排版编辑等工作。	36
6	包装设计	掌握包装设计的基本概念、原则和流程，涵盖包装材料的选择、结构设计、视觉元素设计等的基本知识和技能，能够独立完成简单的包装设计。具备创新思维和审美能力，能够根据市场需求和消费者心理，设计出具有吸引力和竞争力的包装作品。	126
7	广告设计	掌握广告创意与策划的基础知识，了解广告设计的基本知识，并通过训练，掌握广告设计及其制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力。	36
8	印刷工艺	掌握印刷工艺的基本原理、流程和技术，包括印前设计、制版、印刷和后处理等各个环节的基本知识和技能，了解不同印刷技术的优缺	36

		点，并能根据实际需求选择合适的印刷工艺。具备实践能力和创新能力，能够独立完成印刷作品的设计、制作和印刷过程。	
--	--	--	--

3.专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	装饰画	掌握装饰画的基础知识，能熟练完成装饰画成品制作。	144
2	书法	了解我国书法传统知识；熟悉书写工具和书写方法。	144

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

		人数	学历情况				职称情况			
			研究生	本科	专科	其他	高级	中级	初级	无
专业课教师	人数	10	2	6	0	0	1	3	2	2
	比例	91%	20%	80%			9%	30%	20%	20%
实习指导教师	人数	1		1				1		
	比例	9%		100%				100%		
合计		14人	双师型教师		8人	双师型教师比例			57.1%	
教师基本情况	姓名	年龄	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书	
	李燕	37	女	汉	研究生	艺术设计	素描、色彩、设计	讲师	高级平面设计师、教师资格证	

专业课教师	段应明	46	男	汉	本科	教育管理	素描、设计基础	高级讲师	制图员高级、教师资格证		
	石磊	38	男	汉	本科	美术学	速写（综合能力）、设计基础	讲师	高级装饰美工、中级图形图像处理员、教师资格证		
	付王雷	34	男	汉	本科	动漫	素描、速写（综合能力）、设计	讲师	教师资格证		
	郭子甄	27	女	汉	研究生	美术学	色彩、图案设计与制作	讲师	教师资格证		
	高亚欣	36	女	汉	本科	教育管理	色彩、版式设计	无	教师资格证		
	邓娇	33	女	汉	本科	艺术设计	素描、计算机辅助设计	助理讲师	教师资格证		
	王零	53	男	汉	本科	美术学	素描、速写（综合能力）、设计	助理讲师	教师资格证		
	李雨鸿	23	女	汉	本科	动画	速写（综合能力）、装饰画	无	教师资格证		
实习指导教师	秦华安	45			男	汉	本科	新闻学	专业实习指导	讲师	教师资格证

1.专业负责人：李燕，本科毕业于四川美术学院装潢设计专业，研究生毕业于重庆师范大学艺术设计专业，中学一级教师，工作认真负责，业务能力强，有很好的工作业绩。

2.专业教师配备：

我专业现有专业教师10人。专业教师中，四人次参加过专业课骨干教师国家级培训，三人次参加过专业课骨干教师省市级培训；外聘教师5人，占专业教师的50%。每门主干课

程均配有专任教师。

3.专业教师业务水平:

我专业李燕、石磊、付王雷、邓娇、李雨鸿、郭子甄期担任美术高考班的专业课教学任务，有相当的教学经验和专业技能，在区内有一定的知名度。我专业邓娇、李雨鸿、郭子甄等年轻教师，具有较高的专业实力，朝气蓬勃，有冲劲、有热情。美术专业教师团队均能正确执行教学大纲，根据行业需求进行教材内容的整合，突出重难点，并熟练利用现代教育技术手段，正确、深入地进行教学，重视学生的创新思维训练，具有较高的实践教学水平和能力，能指导学生进行专业实训。可见，专业教师队伍完全能提供美术专业的办学保障。

(二) 教学设施

1.目前，我校有画室11个，专业器材（画架、写生台、聚光灯、静物等）若干，能够适应专业发展的需要，保障学生能充分动手训练，为艺术设计与制作专业的建设和发展提供了物质保障。

2.功能室不仅能满足学生的动手需要，而且管理规范、利用率高，效益好。各功能室里，你都会看到学生在专业课老师的带领、指导下，认真、刻苦地练习专业技能，训练职业能力。同学们在学校就练就了过硬的专业技能，获得了进入社会的基本职业能力，为步入社会、加入职业竞争奠定了坚实的基础。

专业设备总值	136.3620万元	实验实训室数	11个	
实验应开数	48个	实训应开数	160个	
校内实训场所（室）情况				
名称	建筑面积 (m ²)	主要设备及数量	总值 (万元)	主要实训内容

画室1	43	写生台（10个）聚光灯（5个）画板（100张）画架（100个）写生凳（100把）石膏（9套）静物（9套）衬布（1套）静物柜（1个）骷髅架（1个）	20.8600	素描、色彩、速写（综合能力）
画室2	40	写生台（10个）聚光灯（5个）画板（90张）画架（90个）写生凳（90把）石膏（9套）静物（9套）衬布（1套）静物柜（1个）骷髅架（1个）	17.008	素描、色彩、速写（综合能力）
画室3、4	56	每间配备：写生台（4个）聚光灯（2个）画板（60张）画架（60个）写生凳（60把）石膏（6套）静物（6套）衬布（1套）静物柜（1个）	20.468	素描、色彩、速写（综合能力）
画室5-11	28	多媒体教学设备（1套）画具柜（40）个	68	素描、色彩、速写（综合能力）
校外实训基地情况				
名称/合作企业		主要实训内容		
郎桥广告		电脑喷绘、电脑图形图像处理、平面广告设计与制作。		
好运图文		图文设计、标志设计、商品包装设计。		
文锦轩		产品造型设计、手绘图案设计、工艺美术品制作。		
松鼠快印		图文设计、书籍装帧、印刷品制作		

（三）教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，制订突出职业能力的课程标准，按照职业标准选取教学内容，本专业已有或拟建设相关专业教学资源（含专业教学资源库）利用信息化手段形成多角度、全方

位的教学资源体系，有力推进专业建设与教学模式改革。

（四）教学方法

1.多种教学方法的综合运用

教师积极探讨符合本课程教学规律和特点的方法，在教学实践中除综合运用讲授法、演示法、观察法、讨论法、练习法等多种传统的教学方法外，还建立了基于实际工作过程的现场教学、情景模拟训练、小组教学、案例教学、工作任务分析、操作演示、项目实训等多种有效的教学方法：其目的在于改变过去传统的“满堂灌”、“一言堂”的注入式教学方式，培养学生的自主性，发展学生的职业能力，提高学生的综合素质。

（1）小组教学法：从教学过程的集体性出发，针对传统教学忽视同伴作用的弊端，以小组合作活动及小组成员之间互动的普遍性为基础，追求学生的个性和群体性的协同发展，并按照一定程序和方法促进小组合作互助、共同学习，达成一定的教学目标，并以小组团体总成绩为主要评价依据的教学策略体系。

（2）现场教学法：为了增强理论讲授的实效性，根据教学内容的需要，组织学生到广告设计公司、工艺品厂进行考察，实际感受美术基本功的重要性和理论联系实际的过程中应注意问题，并在了解的基础上对所见所闻进行评价，提出建设性的意见和建议，把所学知识和技能运用于实际的工作中去。

（3）情景教学法：真实的设计过程包含很多综合知识与技能操作方法，为了让学生牢固掌握相关技能，我们设计一定的情景，准备大量的工具或材料，让学生分别扮演设计需求者和设计者，进行模拟训练。通过这种模拟训练，把学生所学的理论知识转化为实践能力，更加牢固地掌握了相关技能。

(4) 案例教学法：通过问卷调查广告设计公司的经理、设计师和专业技术人员等的形式，了解目前设计行业的现状和设计工作存在的主要问题，以及学生在实习或踏入工作后在设计工作中碰到的最主要问题及解决方法。根据调查结果有针对性地设计几个特定的场景（包括优秀的设计实施方法和常见的设计操作误区）进行拍摄；用录像机录下设计工作的全流程（包括接受任务、了解需求、分析需求、初设方案、借鉴修改、确定方案、操作执行、方案反思等环节）；通过多种渠道（实习、书上、网上）搜集筛选设计行业中典型的设计案例。将以上所有内容穿插到《基础设计》相关的训练模块中，让学生根据录像内容和典型案例，结合课本知识进行分析、总结，加深对深理论知识的印象，提高理论联系实际能力和知识迁移能力，为今后踏上工作岗位奠定基础。

(5) 直观演示法：讲授人体工程学与设计时，涉及到人体的结构，单凭口头讲授，学生很难理解，利用Flash、视频、图片等多媒体边演示边讲解，使抽象的概念变得形象化，使繁多的形态结构变得直观化、具体化，学生学起来既觉得轻松有趣，又容易理解记忆，效果十分显著。

2. 实践技能和应用能力培养

(1) 注重学生应用能力的培养

按照中职人才培养目标，认真研究、制订课程教学大纲和人才培养方案，优化教学内容。在教学内容的组织安排上，以“够用、适用”为原则，加强应用能力的培养和训练，始终围绕技能教育和应用型人才培养这一主线，提高了学生的职业技能。

(2) 开展具有专业特色的实践教学

坚持以学生为本位，以能力为核心，根据毕业生就业岗位对实际工作能力的要求，开发有利于学生实践能力和职业素养培养的实践训练项目，加大实践教学在整个教学活动中

所占的比例。改原有的单一理论教学模式为以工作过程为导向，与专业所对应职业岗位的工作环节、环境和典型工作任务或活动对接的教学模式，便于学生学以致用，最大限度缩短“所学”与“所用”之间的差距。

(3) 加强学生的职业情感培养

职业教育的使命不仅在于传授知识、培养技能，更应该是在情感态度上形成多方面的职业素质能力整合。在教学中注重学生职业情感的培养，使学生的人格发展更健全，使学生的创新能力、独立解决问题的能力、自我控制能力和管理能力都有较大程度的提高，增强了学生的职业责任感。

3. 课堂教学与训练

采用讲授、角色扮演、情境模拟、小组讨论、合作学习、案例分析等方法进行教学。如对于色彩心理学部分，教师利用挂图、模型、幻灯、投影、动画等方法辅助讲解，用生动形象的形式帮助学生理解。学生学习文创产品的设计与制作时，在学习理论知识的基础上，采用情景模拟手段，小组合作学习方式，让学生动手操作，使学生能真正掌握文创产品的设计与制作技能。

为了配合课堂教学，安排有课程实习，如讲授热UV打印技术的操作时，安排学生到广告公司进行实习操作；学习常见材料和工艺时，安排学生到参观实习，并要求写出实习报告。

加强课程实践教学，运用画室、校外实训基地、校外合作企业等，为学生上实训课；组织学生到附近网络公司、广告公司去了解公司的设计工作，参观相关企业的设计室、工作间、生产车间，听企业负责人介绍工作制度和设计生产全流程的管理，既使学生加深了对理论的理解，又提高了学生将所学知识运用于实践的能力。

(五) 学习评价

1.学习评价的要求

学业按照实施性教学计划的规定及学生选修情况，考核学生的成绩。学业成绩的考核标准按各学科课程标准执行。

2.学习评价的办法

学生学业成绩按学期考核。学科毕（结）业成绩按学科综合评定成绩；教学计划中独立设置的实践性课程单独考核。

学生学业成绩重过程学习和管理，评定学业成绩是把过程考核与终结考核结合起来，过程考核占总成绩的50%（平时测验30%，作业5%，态度5%，出勤5%，操作规范5%），终结考核占总成绩的50%，学科教师可根据学科特点调整比例。

学生至少应取得一本职业资格证书。将职业中学学历教育与“绿证”教育和职业技能鉴定相衔接。职业中学学历教育与绿证培训、职业技能鉴定理论考核相对应的课程可相互免试，互相承认学分。

（六）质量管理

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；根据美术设计与制作专业的特点，建立加强教学过程管理的有效机制，确保课堂技能训练的合理密度和强度，努力提高课堂教学的质量；从加强质量管理的要求出发，研究专业教学评价的改进方法，努力增强评价的客观性，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

学生毕业时获得中等职业技术学校毕业证，完成规定课程和学时要求。

十、附录

（一）教学进程安排表

课程	课程名称	学分	学时	学期
----	------	----	----	----

类别				1	2	3	4	5	6
必修	语文	20	360	√	√	√	√		
必修	数学	20	360	√	√	√	√		
必修	英语	20	360	√	√	√	√		
必修	中国特色社会主义	2	36	√					
必修	心理健康与职业生涯	2	36		√				
必修	哲学与人生	2	36			√			
必修	职业道德与法律	2	36				√		
必修	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√	
必修	信息技术	6	108	√	√				
必修	艺术	2	36	√	√				
必修	历史	4	72	√	√				
必修	劳动	3	54	√	√	√			
必修	素描	10	180	√	√	√	√	√	
必修	色彩	7	126	√	√	√			
必修	速写（综合能力）	6	108	√	√	√			
必修	图案设计与制作	4	72		√				
必修	构成基础	2	36	√					
必修	Photoshop 图像处理	4	72	√	√				
必修	中外美术鉴赏	2	36					√	
必修	字体设计	2	36			√			
必修	版式设计	4	72			√	√		
必修	手绘POP	2	36			√			
必修	企业视觉形象设计	6	108				√	√	
必修	Illustrator应用	2	36			√			
必修	包装设计	7	126				√	√	
必修	广告设计	2	36					√	
必修	印刷工艺	2	36					√	
选修	书法	8	144			√	√		
选修	装饰画	8	144				√	√	
选修	应用文写作	1	18	√					

选修	普通话	2	36					√	
选修	商务礼仪	1	18				√		

(二) 变更审批表

教研组长审批	年 月 日
教务处审批	(盖章) 年 月 日
学校主管部门审批	(盖章) 年 月 日